

O ENSINO DE ECONOMIA EM ESCOLAS WALDORF: A EXPERIÊNCIA DO PROJETO DE EXTENSÃO “ECONOMIA E ARTE”

Silvinha Vasconcelos

RESUMO

O presente trabalho é um relato do projeto de extensão “Economia e Arte”, cujo objetivo foi de aprimoramento do ensino de Economia no Ensino Médio. Buscou-se responder ao problema “o que significa Fraternidade na vida econômica?”, tendo como pano de fundo a discussão de como os mercados falham. Para tanto, foram realizadas oficinas nas quais participaram alunos da Economia da Universidade Federal de Juiz de Fora e do Ensino Médio da Paineira Escola Waldorf em 2021, com encontros *on-line* quinzenais. As escolhas partiram da observação da realidade que nos cerca: avaliamos o significado do compartilhar e a sociedade de produção e o consumo; refletimos sobre como os artistas buscaram alternativas no seu trabalho durante um ano de isolamento social; conversamos sobre o mercado que não consegue, por muitas vezes, prover o que é necessário, ou, por outro lado, não prover o que é desnecessário para o ser humano; repensamos as escolhas sociais de reforçar padrões produtivos, como o da mineração, por exemplo, que têm impactos nocivos à sociedade; e tivemos a presença de ex-alunos formados em Economia, que realizaram uma troca de conhecimentos pela apresentação de seus estudos sobre meio ambiente, água virtual, sustentabilidade e desigualdades salariais no mercado de trabalho. Este último tema culminou em uma carta dos alunos para os que se sentem invisíveis no trabalho que Garis e Margaridas fazem, de limpeza urbana. Todos os conteúdos foram permeados por atividades de arte - não ilustrativas como finalidade em si, mas como uma busca de cunhagem de ideias próprias para reconciliar o que está no interior desses jovens com o mundo exterior que a eles se apresenta. Acreditamos que, com isso, eles tenham se aproximado mais do significado de Fraternidade que o entendimento do amor pelo mundo no sentido steineriano é capaz de proporcionar.

Palavras-chave: Fraternidade econômica. Economia steineriana. Consumo e produção. Egoísmo e altruísmo econômicos.